

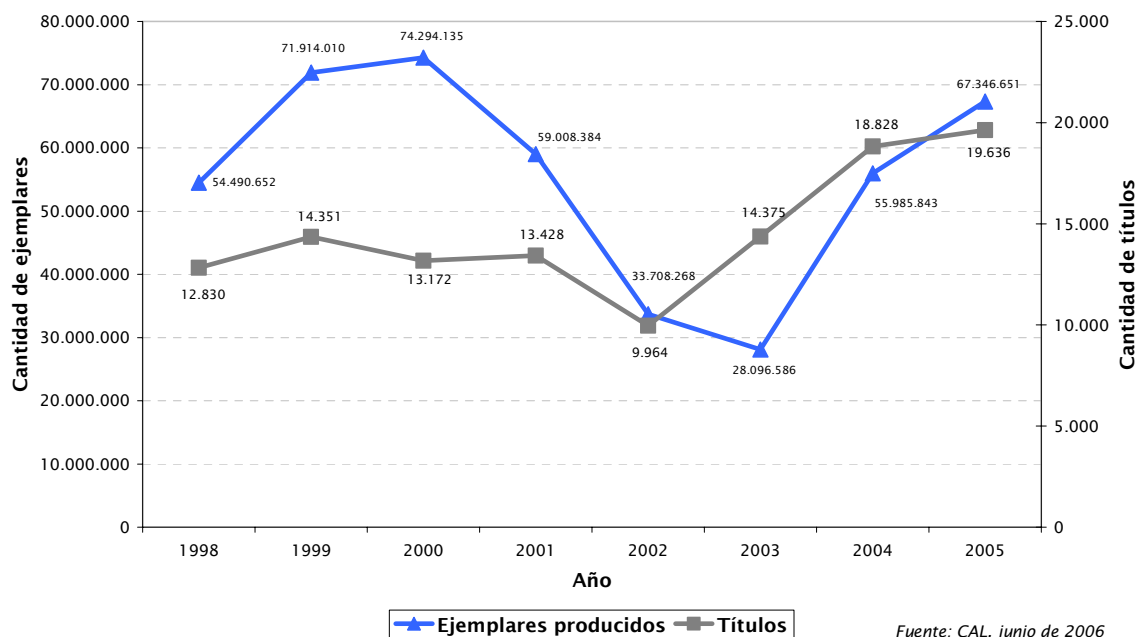
Informe sobre el sector editorial en Argentina

Producción

Durante el 2005 se editaron en Argentina **19.636 títulos** – entre novedades y reimpresiones – lo que representa un 4,3% más que en 2004. En cuanto a la cantidad de ejemplares se imprimieron **67.346.651**, lo que significa un incremento del 20,3% respecto al año anterior. El **promedio de tirada** por libro fue en el año 2005 de **3.430 ejemplares**.

Desde 1998 **creció notablemente la cantidad de títulos editados** (un 53% más en 2005 respecto a ese año), mientras que la cantidad total de ejemplares producidos se elevó en un 24%. Esto indica que **decreció el tamaño promedio de las tiradas**: en 1998 el promedio de ejemplares por título era de 4.247 mientras que en 2005 bajó en 817 unidades.

Títulos y ejemplares. Argentina, años 1998 - 2005



Fuente: CAL, junio de 2006

En cuanto al lugar de impresión de ejemplares, se observa un significativo incremento de la producción nacional en detrimento de la extranjera. Mientras que en el año 2001 el 19% de los ejemplares impresos se producían fuera del país, durante el 2005 esta cifra se redujo a un 3%

Años	Ejemplares impresos en	
	El País	El Extranjero
2001	81%	19%
2002	94%	6%
2003	96%	4%
2004	95%	5%
2005	97%	3%

En lo referente a los niveles de facturación, según estimaciones de un estudio del CEP (Centro de Estudios para la Producción, del Ministerio de Economía) en el año 2004 el sector editorial (sin librerías) facturó por ventas aproximadamente 500 millones de pesos (aproximadamente el 0,3% del PBI de ese año). Asimismo, el Valor Bruto de Producción estimado para este sector es de 300 millones en el mismo año.

Estas estimaciones indican que es el sector de mayor peso (junto con la industria televisiva) dentro de las Industrias Culturales y que su facturación cuadriplica a la industria del Cine y a la de Fonogramas.

En cuanto a su desempeño a lo largo de los últimos años, el sector se movió al ritmo de la economía general, mostrando una situación de deterioro durante la crisis de 2001 y 2002 y una posterior recuperación. Esta mejora ha sido notable, ya que se calcula que entre el 2003 y el 2005 el sector creció un 50% (evolución sólo superada por el sector automotriz y los productos minerales no metálicos).

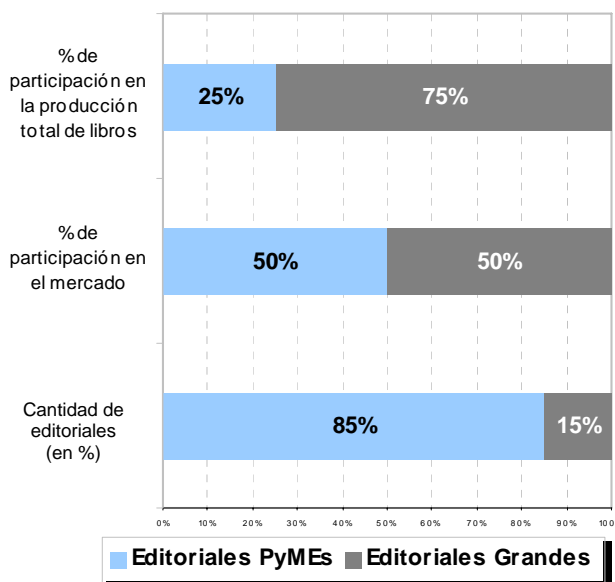
El mencionado informe de la CEP, refiere que según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la actividad de edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones ocupa alrededor de 7.000 personas.

Concentración económica

Tradicionalmente, la industria editorial presenta un conjunto grande y heterogéneo de empresas pequeñas, mayormente nacionales, muchas de las cuales tienen una larga e importante historia en el mercado editorial.

En la actualidad, se calcula que aproximadamente **el 85% de las empresas del sector son pequeñas y medianas** y el resto – 15% – grandes o multinacionales.

No obstante, la concentración económica es llamativa: las **20 firmas más grandes** - casi todas de capital extranjero, las cuales agrupan varios sellos editoriales- **concentran aproximadamente el 50% de la producción de libros y el 75% del mercado**¹.



Si bien la participación de las grandes empresas en el mercado es significativa en general, es especialmente importante en los segmentos más dinámicos dentro de esta industria: Interés general, Libros de Texto y Jurídicos.

En cuanto a los principales puntos de venta minoristas, es decir, las **librerías** (entendiendo por librería a las empresas de comercio minorista cuya facturación anual corresponde como mínimo en un 51% a la venta de libros), se estima que en el país

¹ "La industria del libro en Argentina", CEP, Ministerio de Economía, 2004.

existen **alrededor de 2.000**. Estas se pueden dividir en dos grandes grupos: las **cadena**s – librerías grandes, de temática general que pueden estar vinculadas a firmas editoriales o de distribución de libros – y las librerías **independientes** las cuales presentan un carácter más tradicional, suelen presentar una especialización temática y, por lo general, no suelen estar integradas a una editorial o distribuidora. Según estimaciones (de Sagastizábal, 2002) la distribución podría estar aproximadamente en el **15% para las cadenas y el resto (85%) para las independientes**.

Concentración geográfica

La ubicación territorial de las editoriales, según la información de la CAL, muestra la siguiente distribución:

Región	Editoriales	%
Ciudad de Buenos Aires	5.407	62%
Provincia de Buenos Aires	1.510	17%
Resto del País	1.828	21%
Total	8.745	100%

Es significativa la concentración geográfica de la actividad editorial, en tanto la **Ciudad y la provincia de Buenos Aires** aglutinan el **79%** de las empresas del sector.

