

EL PERIODISMO DIGITAL: UN SECTOR EMERGENTE.

❖ Industrias culturales y tecnologías digitales

Si hay un sector que expresa en la actualidad la **dinámica sinergia** entre **industrias culturales, telecomunicaciones e informática**, como así también a las Industrias Culturales entre sí, son los **periódicos digitales**.

La expansión de este espacio comunicacional *on line* no sólo se relaciona con el **vertiginoso incremento** en la **cantidad de hogares que cuenta hoy en día con servicio de Internet** o al **costo relativamente bajo** que implican estas ediciones al prescindir de los bienes y servicios tangibles (papel, tintas, impresión, distribución) indispensables en las publicaciones tradicionales. También se debe a la **importante innovación**, el

rasgo distintivo que caracteriza al formato emergente: la **incesante actualización** de las noticias y la posibilidad de **acceder a las mismas desde cualquier coordenada espacio-temporal**.

Si el periodismo digital está fuertemente potenciado por el **desarrollo de la informática** (software, Internet), también mantiene fuertes relaciones con **las telecomunicaciones**. Por ejemplo, los **teléfonos personales** permiten **recibir minuto a minuto** estas noticias *on line*. Por otra parte, este nuevo formato **articula** en su interior **distintos medios de comunicación: diarios, radio y TV** ya que en ellos convergen **textos, sonidos e imágenes**.

❖ Los periódicos digitales en el mundo

La cantidad de periódicos digitales viene creciendo año a año. Según las estadísticas, ya en **1998** había poco menos de **5.000** periódicos digitales en todo el mundo. Unos 3.500 (el 70%) de ese total se editaban en **EE.UU.**, mientras que el restante 30% (estimados en **1.500**) se distribuían esencialmente en el **Reino Unido, Alemania, Noruega y Brasil** (Albornoz, 2003).

Al parecer, **Inglaterra** encabezaba el desarrollo de la prensa diaria *on line* fuera de EE.UU: en el año **2000**, ya contaba con

unas **600 ediciones**. Mientras que en la **Unión Europea**, para ese año, la cantidad por país **rondaba los 70 diarios digitales**.

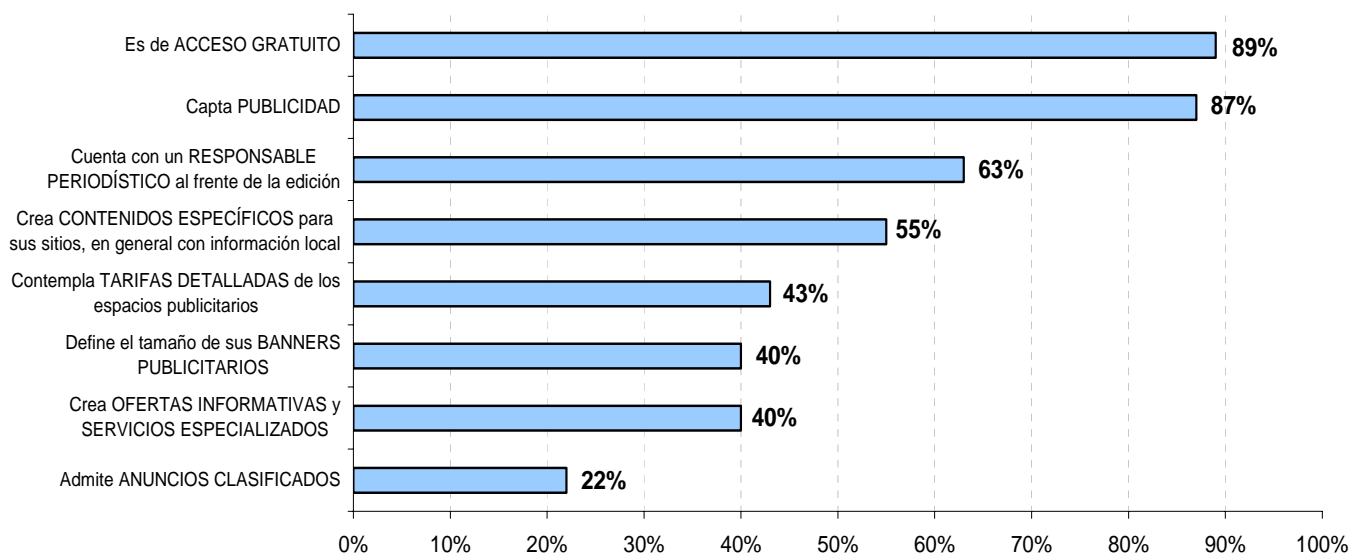
En el **hemisferio oriental**, **Japón** contaba entonces con **71 ediciones digitales**, mientras que **Corea del Sur, India, China y Taiwán**, con **50**. Esta **última cifra** era similar en los países más grandes de habla hispana de América Latina (**Argentina, México, Chile**).

Para entonces, **Brasil** ya contaba con poco más de **200 ediciones digitales**.

También a comienzos de siglo (año 2000)
Una investigación realizada por *Editor &*

Publisher señalaba para este nuevo servicio
las siguientes características:

Periódicos digitales. Algunas características del servicio *on line*. Año 1997



Fuente: Albornoz (2003) / Editor & Publisher

❖ Los periódicos digitales en la Argentina.

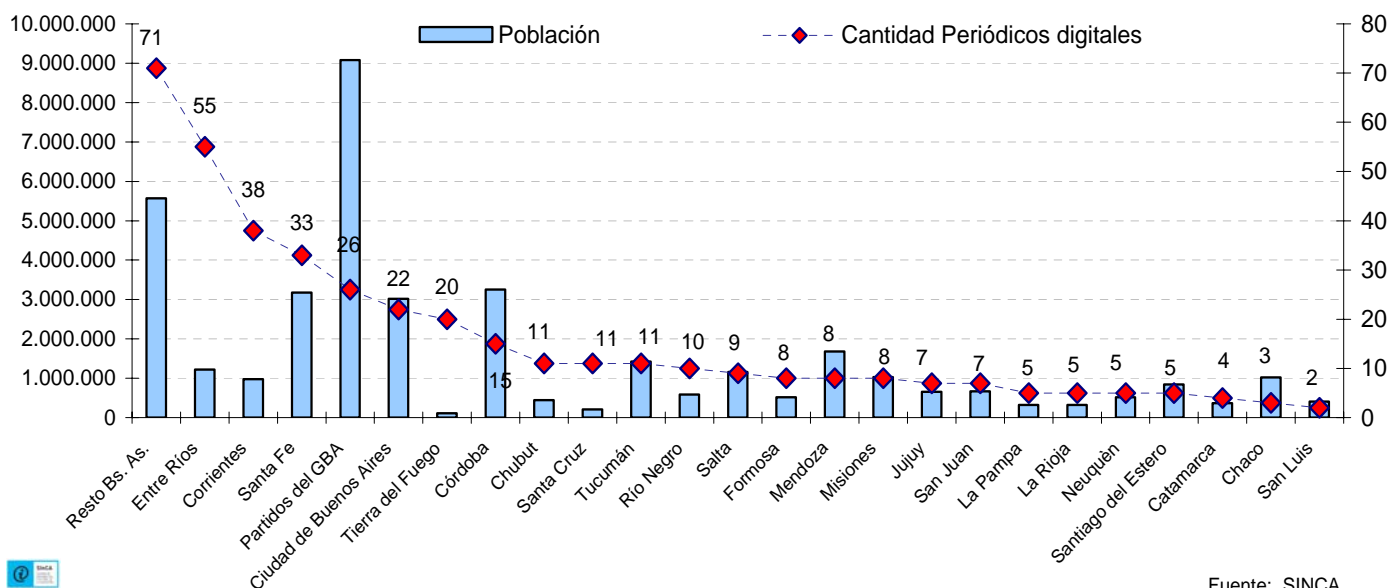
En nuestro país, ya existen, a lo largo del país -según datos del SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina)-, unos **400 diarios digitales**. **Una de cada 2 ediciones on line no se corresponde a una edición impresa**; es decir, son ediciones específicamente digitales.

A diferencia del conjunto de las industrias culturales -con relativa excepción de la radio y de los propios periódicos impresos- este sector es **claramente federal: sólo el 5% de estos 400 (unos 20, entre los que se encuentran los económicamente más**

poderosos) se ubican en la Ciudad de Buenos Aires.

La ciudad de **Paraná**, por ejemplo, cuenta con **una mayor cantidad** de ediciones digitales que el Distrito Federal. Llama la atención que dos provincias mesopotámicas -**Entre Ríos** y **Corrientes**- concentran el **23% del total** anteriormente señalado. Como puede observarse en el siguiente mapa, el norte de la Pcia. de Bs. As., centro y sur de Santa Fé y las provincias anteriormente señaladas aglutinan una gran cantidad de unidades del servicio emergente.

Periódicos digitales. Cantidad de sitios *on line* por provincias. Argentina. Año 2006



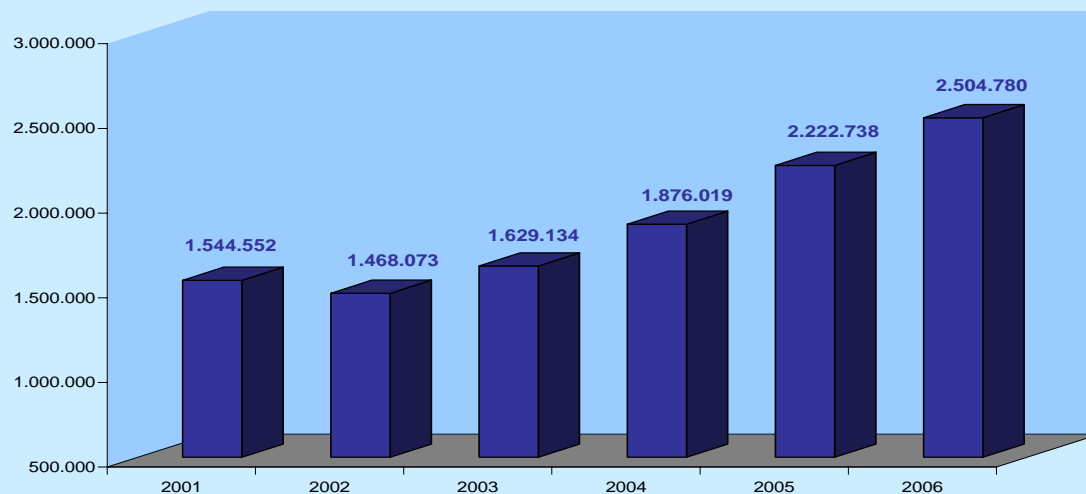
Fuente: SINCA

❖ **La expansión del servicio de Internet: clave para el desarrollo del periodismo *on line***

Un **elemento estructural** insoslayable a la hora de visualizar y estimar en qué proporción pueden **crecer los periódicos digitales** es el aumento o no de los hogares que **cuentan con Internet en el país**.

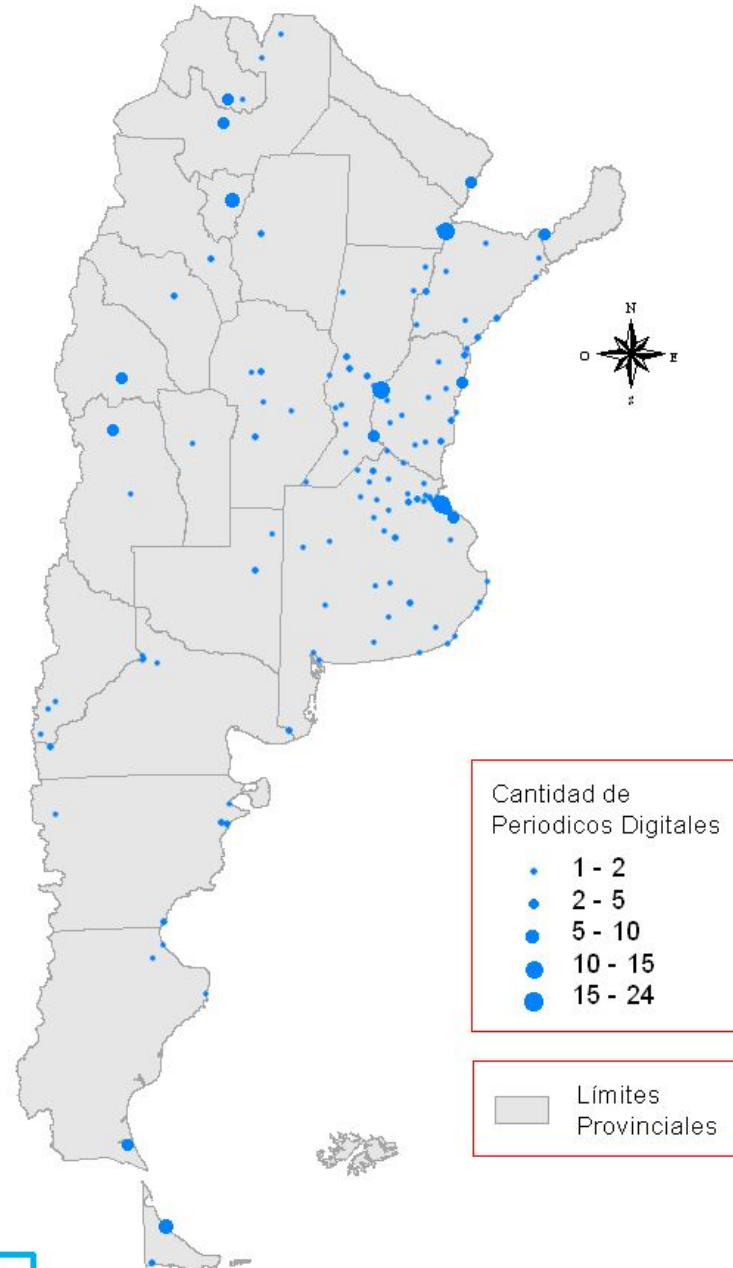
En este sentido, la **parábola ascendente** que traza el acceso y consumo del servicio es más que auspiciosa, y permite proyectar el siguiente dato: si **hoy en día el 25% de los hogares y el 30% de las personas cuentan con acceso a Internet**, la tasa de crecimiento proyectada indica que, en el **2010, cerca del 50% de las personas y el 40% de los hogares contarán con el servicio**.

Internet. Total accesos residenciales. Argentina. 2001-2006.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC

Periódicos Digitales. Distribución Geográfica. Argentina. Año 2006



Fuente: SInCA